

## Territorio e cultura

Assistente alla progettazione di itinerari  
turistico-culturali

1<sup>a</sup> edizione  
6 aprile 2005  
6 luglio 2005



Istituto di Istruzione  
La Rosa Bianca  
Weisse Rose  
Cavalese



Unione Europea  
Fondo sociale europeo



**MINISTERO DEL LAVORO  
E DELLE POLITICHE SOCIALI**  
Ufficio Centrale per l'Orientamento e  
la Formazione Professionale dei Lavoratori



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO  
DIPARTIMENTO POLITICHE SOCIALI  
E DEL LAVORO  
Ufficio Fondo Sociale Europeo



Fondo Sociale Europeo

## il contesto di riferimento

Il prodotto turistico si configura sempre più come prodotto turistico globale, incorpora cioè elementi naturali e artificiali che il turista valuta e aggrega a seconda delle sue esperienze passate, delle sue esigenze, delle sue aspettative, dei suoi desideri. L'offerta turistica deve essere quindi formata di molteplici attrattive, collegate in rete e potenzialmente aggregabili dall'utente. Il patrimonio artistico-culturale può diventare parte integrante dell'offerta turistica territoriale, soprattutto laddove esiste un patrimonio consistente e non valorizzato debitamente. La Valle di Fiemme, che possiede una lunga storia e tradizioni secolari, si presta a diventare laboratorio per un turismo alternativo, che integri le risorse turistiche esistenti con aspetti della tradizione e della cultura locale.

Il percorso *Territorio e cultura - Assistente alla progettazione di itinerari turistico-culturali* intende sostenere i giovani nello sviluppo di competenze per la valorizzazione delle tradizioni locali e nell'adozione di linguaggi e metodi per la traduzione del potenziale culturale dei territori in offerta codificata e fruibile dal cliente-turista.

## destinatari e sbocchi professionali

Il corso si rivolge a 12 giovani in possesso di qualifica professionale o di diploma triennale di Stato e/o di Maestro d'Arte, con preferenza per il diploma di qualifica di Operatore dei servizi turistici o il diploma triennale rilasciato dai CFP settore alberghiero e della ristorazione. Il 50% dei posti è riservato - precedenza - ad un'utenza femminile.

Il corso fornisce agli allievi competenze spendibili:

- all'interno di strutture private o pubbliche dedite alla promozione e allo sviluppo di prodotti turistici territoriali
- all'interno di strutture ricettive sensibili alla valorizzazione territoriale
- all'interno di imprese turistiche dedite all'organizzazione dei viaggi o all'offerta di servizi turistici
- all'interno di istituzioni culturali interessate ad integrare la propria offerta nei circuiti turistici.

## competenze professionali offerte

Il corso vuole favorire lo sviluppo di competenze evolute nell'integrazione dei patrimoni artistici e culturali con il sistema di offerta turistica.

Vuole favorire in particolare lo sviluppo di competenze per:

- valorizzare le attrattive territoriali in chiave turistica
- progettare e gestire itinerari culturali
- conoscere le aspettative e i desideri dei turisti e interpretare la domanda
- favorire la fruibilità da parte dei turisti del patrimonio culturale locale
- comunicare adeguatamente l'offerta turistica e culturale del territorio
- coinvolgere operatori turistici locali in progetti di valorizzazione integrata del territorio
- gestire reti di alleanze attorno a progetti di sviluppo locale e sviluppo turistico.

## articolazione e contenuti dell'intervento

Il corso si articola in 4 fasi e 11 moduli per un totale di 264 ore di formazione, di cui 168 d'aula e 96 di stage.

6 aprile 2005

Inizio del percorso

7 aprile - 27 maggio 2005

Svolgimento delle attività didattiche e Laboratorio di ricerca sul campo

6 giugno - 1 luglio 2005

Stage in organizzazioni turistiche trentine

6 luglio 2005

Conclusione del corso

Il corso si articola nei seguenti moduli didattici:

- economia e marketing del territorio
- gestione dei sistemi turistici
- marketing e comunicazione

- la gestione delle reti territoriali
- antropologia del turismo
- laboratorio di analisi dei patrimoni culturali
- progettazione di itinerari culturali.

## il metodo formativo

La qualità del percorso è garantita dall'elevato livello dei docenti, manager e consulenti coinvolti e da un metodo formativo che valorizza il rapporto tra docenti e studenti.

Il progetto verrà sviluppato in fasi che prevedono l'alternanza di parti teoriche, pratiche e di laboratorio e di esperienza di stage.

Diverse sono le metodologie adottate nel percorso:

- le azioni di sostegno individuali
- il laboratorio di ricerca sul campo
- il tirocinio in aziende turistiche
- la valutazione.

## la partnership

Il corso verrà realizzato in partnership con l'Istituto di Istruzione La Rosa Bianca Weisse Rose, di Cavalese, la Trentino S.p.a. e le Aziende di promozione turistica d'ambito del Trentino.

## La direzione

Direttore **Dott. Alessandro Bazzanella**  
Tutor del Corso **Dott.ssa Angela Fiandanese**

## le modalità di adesione e di frequenza

### Adesione

La segnalazione di disponibilità va compilata sull'apposita scheda disponibile presso lo Sportello di Orientamento Formativo della Provincia Autonoma di Trento o scaricabile dall'indirizzo [www.provincia.tn.it/addestram/](http://www.provincia.tn.it/addestram/) - area utenti, corsi FSE e deve essere presentata presso lo Sportello di Viale Verona 141 entro **venerdì 11 marzo 2005**.

La domanda può essere consegnata personalmente, inviata via fax al numero 0461/390707 (allegando una fotocopia della carta d'identità) o a mezzo posta mediante raccomandata con ricevuta di ritorno (farà fede il timbro a data dell'ufficio postale accettante).

Per accedere al percorso è necessario essere domiciliati in Provincia di Trento e, in fase di selezione, la priorità verrà data ai residenti in Provincia di Trento.

### Selezione

L'ammissione al percorso, avviene sulla base dei risultati conseguiti nelle prove di selezione, che si svolgeranno presso **tsm** nei giorni **17 e 18 marzo 2005** e impegneranno ciascun candidato per una sola giornata.

Le prove di selezione consistono in:

- un test psicoattitudinale;
- un colloquio motivazionale individuale.

### Durata

Dal **6 aprile al 6 luglio 2005**

### Condizioni di frequenza

Il percorso è **gratuito** e prevede una frequenza obbligatoria e un impegno di circa tre giornate a settimana, con orario 9.00/13.00 - 14.00/18.00, per un totale di 264 ore.

I partecipanti possono fruire di specifiche agevolazioni per il servizio mensa e convitto (quest'ultimo è riservato agli allievi residenti a una distanza superiore ai 40 chilometri dalla sede di svolgimento del corso).

Previo accertamento della frequenza (almeno il 70 % dell'attività d'aula e il 50% dello stage) e del profitto, agli allievi disoccupati o inattivi al momento dell'iscrizione, sarà inoltre corrisposta una borsa di studio pari a € 2,00 per ogni ora effettivamente frequentata.

### Sede

Il percorso di formazione *Territorio e cultura - Assistente alla progettazione di itinerari turistico - culturali* si tiene presso la sede di **tsm-Trento School of Management**, Via S. Maria Maddalena 1, Trento e presso l'Istituto di Istruzione La Rosa Bianca Weisse Rose di Cavalese.

Consorzio



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO, AGRICOLTURA  
DI TRENTO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO



FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
DI TRENTO E ROVERETO

## Informazioni

### **tsm-Trento School of Management**

Palazzo Consolati

Via S. Maria Maddalena, 1 - 38100 Trento

Tel.: 0461-883437

Fax: 0461-981910

[info@tsm.tn.it](mailto:info@tsm.tn.it)

[www.tsm.tn.it](http://www.tsm.tn.it)

### **Provincia Autonoma di Trento**

Servizio Addestramento e Formazione Professionale

Sportello di Orientamento Formativo

Viale Verona 141 - 38100 Trento

Numero Verde 800 163 870

[www.provincia.tn.it/addestram](http://www.provincia.tn.it/addestram)