

Il Master

Il **Mart>MAC Master of Art and Culture Management** si propone di valorizzare le teorie e i metodi propri degli studi organizzativi ed economico-gestionali che possono risultare più appropriati per il management degli eventi e delle istituzioni dell'arte e della cultura.

I destinatari e le competenze sviluppate

Il Master intende formare fino a 30 laureati e laureandi. I partecipanti svilupperanno competenze per: Utilizzare efficacemente linguaggi, patrimoni conoscitivi e di pensiero al fine di ideare, progettare e curare iniziative ed eventi culturali, istituzionali e territoriali. Gestire i processi economico-finanziari delle istituzioni dell'arte e della cultura.

Progettare e sviluppare iniziative comunicative e promozionali. Creare e gestire reti per integrare e promuovere le forme d'offerta nel circuito della fruizione dell'arte e della cultura. Sviluppare applicazioni di Information and Communication Technology finalizzate alla valorizzazione e fruizione degli eventi artistici e culturali.

Inserirsi progettualmente nelle relazioni professionali per contribuire alla costruzione dell'organizzazione nelle diverse situazioni di lavoro.

Inserirsi nei processi organizzativi e gestionali, con contributi innovativi, esprimendo una cultura del lavoro in sintonia con le esigenze istituzionali ed aziendali emergenti.

Approfondire le pratiche manageriali appropriate alle istituzioni dell'arte e della cultura mediante il metodo del laboratorio.

Le competenze sviluppate saranno spendibili:

- all'interno di strutture private o pubbliche
- all'interno di teatri, musei, fondazioni culturali
- in enti e istituzioni che si occupano di ricerca
- nel settore della comunicazione
- in società di consulenza che si occupano della progettazione e realizzazione di iniziative di sviluppo tramite azioni di network culturali sul territorio nella costituzione e la gestione di iniziative di lavoro autonomo nelle diverse aree di professionalità per la gestione e lo sviluppo di istituzioni e eventi culturali.

Il metodo formativo

La qualità del percorso è garantita dal network internazionale del quale il Master si avvale, dall'elevato livello dei docenti, manager e consulenti coinvolti e dal metodo formativo che valorizza il rapporto personalizzato e attivo tra docenti e studenti basato su: azioni di sostegno e di orientamento; docenze e testimonianze; laboratori di area; viaggi di studio; progetti di ricerca applicata (RBL-Research Based Learning); organizzazione di un evento; stage in azienda; valutazione.

Direttore del Master Tutor Network Manager	prof. Ugo Morelli dott.ssa Gabriella De Fino sig.ra Sabrina Taddei
--	---

L'articolazione del percorso

8, 9, 10, 11 ottobre 2007

Selezioni

1 novembre 2007

Seminario di apertura del Master

- 71 dirt).....hrta 2ntl.

Fondazione del gruppo e sviluppo delle capacità di self-management. Awio delle aree didattiche principali

14 gennaio - 30 maggio 2008

Svolgimento delle attività didattiche. Visite guidate, viaggi di studio, laboratori, esercitazioni, lavori di gruppo e individuali

1 giugno - 25 luglio 2008

RBL-Research Based Learning: analisi e svolgimento di una ricerca proposta da un'istituzione dell'arte e della cultura. Proseguimento delle attività didattiche. Organizzazione della 5° edizione dell'evento "Complessità"

1 settembre - 28 novembre 2008

Stage in Italia o all'estero e stesura del project work

8 -12 dicembre 2008

Elaborazione esperienze di stage. Restituzione delle verifiche realizzate durante l'intero percorso formativo, discussione e valutazione dei project work e del programma di formazione

la partnership

Il Master of Ad and Culture Management è svolto in partnership con il MART, Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto e con il patrocinio di:Accademia Nazionale di Arte Drammatica "Silvio D'Amico" - Roma

I contenuti

Il Master adotta una prospettiva interdisciplinare e si articola in cinque ambiti disciplinari di riferimento: l'economia, il linguaggio e la comunicazione, la psicologia, l'antropologia e la governante. Le aree di contenuto, e i rispettivi Responsabili d'Area, sono:

Aree

Economia e gestione delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura

Pier Luigi Sacco, IUAV, Venezia

Science ueika mente, emuZI0111 e cognizione nei processi di creazione e fruizione estetica

Ugo Morelli, tsm-Trentino School of Management

Economia cognitiva e decision making

Massimo Egidi, Università degli Studi di Trento

Marketing e strategie degli eventi e delle istituzioni-1/21112 Miura

Umberto Martini, Università degli Studi di Trento

Progettazione, gestione e di eventi artistici e culturali

Francesco Di Cesare, Università Cà Foscari Venezia

Politiche, governo e gestione dei processi di produzione della cultura

Francesco Giabrone, Teatro Maggio Musicale Fiorentino
Fondazione, Firenze

Pianificazione e controllo di gestione di istituzioni ed

Paolo Collini, Università degli Studi di Trento

Analisi evolutiva dei contesti e crei processi culturali. Complessità e cultura

Telmo Pievani, Università Milano Bicocca

Antropologia ed economia dei simbolico

Marco Aime, Università degli Studi di Genova

'LI, arte, cultura e comunità di fruitori

Maurizio Forte, Istituto per le tecnologie applicate ai beni culturali, CNR, Roma

Relazioni t. cooperativi negli eventi e nell istituzioni dell'arte e della cultura

Stefano Zamagni, Università di Bologna

Modelli di management e sviluppo organizzativo negli eventi e folk istituzioni deill'arti. P (10112 cultura

Giuseppe Varchetta, Università Milano Bicocca

Lezioni speciali

Arte contemporanea e tendenze evolutive.

Gabriella Belli, MART

Storia, evoluzione, simboli e cultura.

Gianluca Bocchi, Università di Bergamo

Estetica, linguaggio e senso nella contemporaneità.

Aldo Giorgio Gargani, Università di Pisa

Laboratori

Allestimenti museali

Michelangelo Lupo, Architetto

Arte contemporanea

Giacinto Di Pietrantonio, Direttore GAMeC

Cristian Valsecchi, Segretario Generale AMACI

Business p 1--

Marco Mongiello, University of Westminster

Cinema

Leonardo Gandini, Università degli Studi di Trento e Dams di Bologna

nP--

Michele Abbondanza, Antonella Bertoni, Danzatori e coreografi

Leueratura e editoria

Luca Nicolini, Presidente Festivalletteratura Mantova

Public Art

Gabi Scardi, Critico d'arte contemporanea e curatrice

Nuovi media per la cultura

Vincenzo Chiarandà, Responsabile di Undo.net

Teatrc

Roberto Scarpa e Luca Biagiotti, Teatro Verdi di Pisa

Musica

Maurizio Cogliani, Università degli Studi di Salerno

L'iscrizione

Per partecipare al Master of Art and Culture Management i candidati devono inviare la domanda di ammissione alle selezioni entro il 4 ottobre 2007. La domanda può essere redatta su apposito modulo oppure compilata direttamente on-line sul sito www.tsm.tn.it. L'ammissione al Master awiene sulla base dei titoli e dei risultati conseguiti nelle prove di selezione che si svolgeranno a Trento presso la sede di tsm nei giorni 8, 9, 10, 11 ottobre 2007.

La frequenza al Master è agevolata da finanziamenti dei partner di tsm-Trentino School of Management. La quota a carico del partecipante ammonta a € 7.000,00 comprensiva del materiale didattico e testi di studio, delle spese di trasporto e alloggio sostenute per i viaggi di studio, utilizzo individuale delle risorse informatiche e casella personale di posta elettronica tsm mette a disposizione borse di studio definite in base ai criteri reddituali e patrimoniali (bando disponibile on-line su www.tsm.tn.it) ed eventuali ulteriori borse di studio da parte di enti e istituzioni sostenitrici dell'iniziativa

Per gli studenti che svolgeranno lo stage all'estero sono previste alcune borse di studio a parziale copertura delle spese di viaggio, vitto e alloggio.

scheda d'iscrizione

La scheda d'iscrizione può essere spedita a mezzo posta o fax, oppure può essere compilata online all'indirizzo www.tsm.tn.it e deve pervenire entro e non oltre il **4 ottobre 2007** a:

Spett. le tsm-Trentino School of Management
Palazzo Consolati, Via S. Maria Maddalena 1 - 38100 Trento
tel. + 39.0461.883413 fax + 39.0461.981910
www.tsm.tn.it info@tsm.tn.it

IL SOTTOSCRITTO

NOME _____ COGNOME _____
CHIEDE DI ESSERE AMMESSO ALLE SELEZIONI DEL
MART>MAC MASTER OF ART AND CULTURE MANAGEMENT
A TAL FINE DICHIARA DI:

ESSERE NATO/A _____ PROV. _____

IL _____

ESSERE RESIDENTE IN VIA _____ N. _____

COMUNE _____ CAP _____ PROV. _____

ESSERE DOMICILIATO IN VIA _____ N. _____

COMUNE _____ CAP _____ PROV. _____

CODICE FISCALE _____

TELEFONO _____ FAX _____

E-MAIL _____

CELLULARE _____

DI ESSERE IN POSSESSO DEL TITOLO DI STUDIO _____

CONSEGUITO NELL'ANNO _____

PRESSO L'UNIVERSITÀ DI _____

CON VOTAZIONE _____

TITOLO DELLA TESI _____

DI CONOSCERE LE SEGUENTI LINGUE STRANIERE: _____

FRANCESE _____ TEDESCO _____ SPAGNOLO _____ INGLESE _____ ALTRO _____

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione del presente modulo e di accettare interamente le sue condizioni e modalità. Autorizza altresì il trattamento dei dati personali ai fini della selezione e comunicazione in conformità alla normativa vigente. Informativa - D.Lgs. 196/03 - I Suoi dati sono trattati per la finalità di adempimento contrattuale per la fornitura di beni o servizi; il conferimento dei dati è facoltativo; i Suoi dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche e non saranno comunicati a terzi né saranno diffusi. Il suo indirizzo di posta elettronica (qualora indicato) verrà utilizzato per l'invio di informazioni commerciali relativi ai nostri prodotti; Lei potrà rivolgersi (anche telefonicamente) al "Servizio Privacy" presso il titolare del trattamento per verificare i Suoi dati e farli integrare, aggiornare o rettificare e/o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03. La informiamo che il titolare del trattamento dei dati è la Trentino School of Management con sede in 'da S. Maria Maddalena 1 - Trento - Responsabile del Trattamento il Sig. Mela Luciano, domiciliato per la carica presso la sede del titolare (l'informativa completa è presente sul sito internet www.tsm.tn.it).

DATA _____ FIRMA _____



scheda d'iscrizione

erhar12 rlierrwinrr^

Alla domanda dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- certificato di laurea o di diploma universitario in carta libera con indicazione del voto finale e votazione dei singoli esami sostenuti
- 4 fotografie formato tessera
- fotocopia del codice fiscale
- fotocopia della carta d'identità

tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

tsm
Trentino School of Management

Palazzo Consolati
38100 Trento - Italy
Via S. Maria Maddalena 1

Tel.: +39 0461 883413
Fax: +39 0461 981910

www.tsrtnit.it
info@tsm.tn.it

Mart>MAC - Master of Art and Culture Management
5 novembre 2007
12 dicembre 2008

photo: design group - foto: archivio Mart

tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT



Mart
Museo di Arte Moderna e Contemporanea
di Trento e Rovereto

Mart>MAC

Master of Art and Culture Management

Gestione delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura

Master

5a edizione
7 novembre 2007
12 dicembre 2008

In partnership con
l'art-Museo di Arte Moderna
& Contemporanea
di Trento e Rovereto

Con il patrocinio di
l'Accademia Nazionale
di Arte Drammatica "Silvio D'Amico" - Roma



...ialI
w - ... mia mi