



Master

Mart>Mac Master of Art and Culture Management

**Gestione delle istituzioni e degli
eventi dell'arte e della cultura**

**sesta edizione
5 novembre 2008
18 dicembre 2009**

Il Master

Il Mart>MAC Master of Art and Culture Management si pone l'obiettivo di fornire agli allievi teorie, metodi e strumenti manageriali innovativi, per un'appropriata gestione di istituzioni, patrimoni ed eventi dell'arte e della cultura.

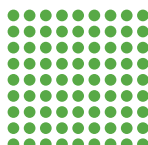
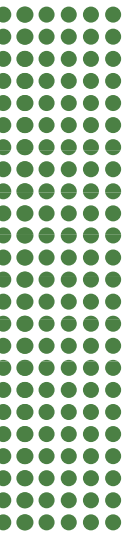
Il valore di studiare in Trentino

tsm-Trentino School of Management è un laboratorio di formazione e conoscenza in stretto legame con il territorio di riferimento.

Nel corso degli ultimi decenni il Trentino ha saputo valorizzare la sua tradizionale attenzione alla comunità locale e all'alta qualità della vita, affiancando una vocazione internazionale nei settori dell'economia, della cultura e della ricerca. Oggi il Trentino può vantare una pubblica amministrazione tra le più avanzate d'Europa, un sistema turistico con caratteristiche d'avanguardia nel panorama nazionale e un'offerta culturale innovativa. La volontà di tsm di lavorare in settori legati al territorio non è, quindi, il frutto di una scelta localistica, bensì il tentativo di essere una struttura di supporto allo sviluppo locale e, allo stesso tempo, di valorizzare su scala più ampia le competenze e le risorse già esistenti.

Studiare la gestione della pubblica amministrazione, del turismo o dell'arte e della cultura in un territorio come il Trentino, che combina una buona capacità amministrativa con un'alta vocazione turistica e culturale, è un'opportunità importante per chi è attento alla propria crescita e vuole investire in settori che richiedono competenze specialistiche.

Studiare in Trentino può diventare, quindi, l'occasione per sperimentare una realtà che è un dinamico laboratorio economico e sociale, espressione di un ambiente con un'alta qualità dei servizi, attento alla crescita e al benessere delle persone che vi abitano e vi soggiornano, nonché storico crocevia di culture diverse. Il Trentino si propone come luogo ricco di stimoli culturali e artistici, grazie all'offerta di concerti, cinema, teatro, così come di possibilità di svago, prime fra tutte le attività sportive e all'aria aperta.



I destinatari e le competenze sviluppate

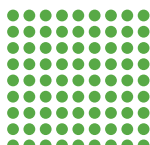
Il Master si rivolge ad un massimo di 30 laureati e laureandi con laurea triennale o specialistica o con titolo universitario equipollente conseguito presso un'università straniera.

I partecipanti svilupperanno competenze per:

- Utilizzare efficacemente linguaggi, patrimoni conoscitivi e di pensiero al fine di ideare, progettare e curare iniziative ed eventi culturali, istituzionali e territoriali.
- Gestire i processi economico-finanziari delle istituzioni dell'arte e della cultura.
- Progettare e sviluppare iniziative comunicative e promozionali nelle diverse forme di offerta culturale.
- Creare e gestire reti per integrare e promuovere le forme d'offerta nel circuito della fruizione dell'arte e della cultura.
- Sviluppare applicazioni di Information and Communication Technology finalizzate alla valorizzazione e fruizione dei patrimoni e degli eventi artistici e culturali.
- Inserirsi progettualmente nelle relazioni professionali (rapporti con capi, colleghi e fruitori) per contribuire alla costruzione dell'organizzazione nelle diverse situazioni di lavoro.
- Inserirsi nei processi organizzativi e gestionali con contributi innovativi, esprimendo una cultura del lavoro in sintonia con le esigenze istituzionali ed aziendali emergenti.
- Approfondire le pratiche manageriali appropriate alle istituzioni dell'arte e della cultura mediante il metodo del laboratorio.

Le competenze sviluppate sono spendibili:

- all'interno di **strutture private o pubbliche**
- all'interno di **teatri, musei, fondazioni culturali**
- in **enti e istituzioni** che si occupano di ricerca in ambito artistico-culturale
- nel **settore della comunicazione**
- in **società di consulenza** che si occupano della progettazione e realizzazione di iniziative di sviluppo territoriale
- nella costituzione e la gestione di iniziative di **lavoro autonomo**.



Il metodo formativo

L'attenzione rivolta ad ogni singolo partecipante e la valorizzazione del rapporto tra docenti e studenti si concretizza nella scelta di un metodo formativo articolato in più attività, quali:

- azioni di sostegno e di orientamento
- docenze e testimonianze
- laboratori di area
- viaggi di studio nazionali e internazionali
- progetti di ricerca applicata (RBL-Research Based Learning)
- organizzazione di un evento
- stage
- valutazione.

Relazioni costanti con il mondo del lavoro

tsm è un ambiente di crescita, incontro e formazione, che supporta i percorsi di sviluppo delle persone in una prospettiva di life-long learning, la cui vocazione internazionale è garantita dalle partnership con università, istituzioni e aziende che danno vita a:

- Relazioni formative e applicative con manager e docenti di università, imprese e istituzioni nazionali e internazionali.
- Viaggi studio ed incontri con rappresentanti di istituzioni nazionali ed internazionali.
- Esperienze di studio e ricerca presso organizzazioni orientate all'innovazione.
- Stage in istituzioni ed aziende nazionali ed internazionali.
- Visite e workshop presso imprese e istituzioni partner.



Articolazione del percorso

6 giugno
15 settembre
6 e 7 ottobre 2008

Selezioni

5 novembre 2008

Seminario di apertura del Master

6 novembre
19 dicembre 2008

Fondazione del gruppo e sviluppo delle capacità di self-management. Avvio delle aree didattiche principali

12 gennaio
29 maggio 2009

Svolgimento delle attività didattiche condotte dai docenti responsabili di area, da altri docenti universitari, da professionisti e manager di livello internazionale. All'interno del periodo saranno effettuati laboratori, visite guidate, viaggi di studio nazionali e internazionali, esercitazioni, lavori di gruppo e individuali sui temi oggetto del Master

3 giugno
24 luglio 2009

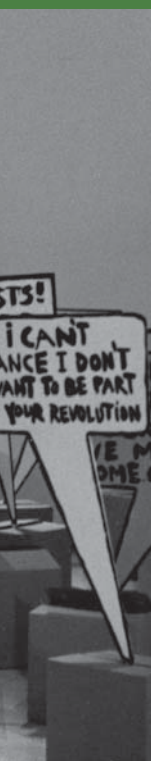
Seguendo il metodo RBL-Research Based Learning, gli allievi affronteranno un progetto di ricerca proposto da una o più istituzioni dell'arte e della cultura, che si concluderà con una presentazione dei risultati al committente. Approfondimento specialistico dei contenuti delle aree didattiche e preparazione allo stage. Progettazione, promozione e gestione della sesta edizione dell'evento "Complessità"

31 agosto
4 dicembre 2009

Stage in Italia o all'estero e stesura del Project Work

16 – 18 dicembre 2009

Elaborazione delle esperienze di apprendimento in stage, restituzione delle verifiche realizzate durante l'intero percorso formativo, discussione e valutazione dei project work e del programma di formazione



I contenuti

Il Master adotta una prospettiva interdisciplinare e si articola in cinque ambiti disciplinari di riferimento: l'economia, la governante, la psicologia, l'antropologia, il linguaggio e la comunicazione.

Le aree di contenuto e i rispettivi Responsabili d'Area sono:

Aree

Economia e gestione delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura

Pier Luigi Sacco, Prorettore e Docente di Economia dell'arte, IUAV, Venezia

Scienze della mente, emozioni e cognizione nei processi di creazione e fruizione estetica

Ugo Morelli, Docente di Mente e organizzazioni creative, IUAV Venezia, Direttore dell'area arte e cultura di tsm

Economia cognitiva e decision making

Massimo Egidi, Rettore di LUISS, Roma

Marketing e strategie degli eventi e delle istituzioni dell'arte e della cultura

Umberto Martini, Docente di Economia e gestione delle Imprese, Università degli Studi di Trento, Direttore dell'area turismo di tsm

Progettazione, gestione e comunicazione di eventi artistici e culturali

Francesco di Cesare, Docente di Marketing delle Imprese Turistiche, Università Ca' Foscari, Venezia

Politiche, governo e gestione dei processi di produzione della cultura

Francesco Giambone, Sovrintendente Fondazione Teatro Maggio Musicale Fiorentino, Firenze

Pianificazione e controllo di gestione di istituzioni ed eventi artistici e culturali

Paolo Collini, Preside della Facoltà di Economia, Università degli Studi di Trento

Analisi evolutiva dei contesti e dei processi culturali. Complessità e cultura

Telmo Pievani, Docente di Epistemologia Genetica, Università Bicocca, Milano

Antropologia ed economia del Simbolico

Marco Aime, Docente di Antropologia Culturale, Università degli Studi di Genova

ICT, arte, cultura e comunità di fruitori

Maurizio Forte, Primo Ricercatore, Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali del CNR, Roma

Relazioni e processi cooperativi negli eventi e nelle istituzioni dell'arte e della cultura

Stefano Zamagni, Docente di Economia dell'impresa, Università di Bologna

Modelli di management e sviluppo organizzativo negli eventi e nelle istituzioni dell'arte e della cultura

Giuseppe Varchetta, Docente di Sviluppo Organizzativo, Università Milano Bicocca

Laboratori

Allestimenti museali

Michelangelo Lupo, Architetto

Arte contemporanea

Giacinto Di Pietrantonio, Direttore GAMeC, Bergamo
Cristian Valsecchi, Segretario Generale AMACI

Business plan

Marco Mongiello, University of Westminster

Cinema

Leonardo Gandini, Università degli Studi di Trento; Dams, Bologna

Danza

Michele Abbondanza, Antonella Bertoni, Danzatori e coreografi

Letteratura e Editoria

Luca Nicolini, Presidente Festivalletteratura Mantova

Teatro

Roberto Scarpa, Luca Biagiotti, Teatro Verdi di Pisa
Barbara Pizzo, Teatro Kismet, Bari

Musica

Maurizio Cogliani, Università degli Studi di Salerno

Lezioni Speciali

Arte contemporanea e le tendenze evolutive

Gabriella Belli, MART–Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto
Umberto Pastore, Civita Servizi srl, Roma

Storia, evoluzione, simboli e cultura

Gianluca Bocchi, Università di Bergamo

Estetica, linguaggio e senso nella contemporaneità

Aldo Giorgio Gargani, Università di Pisa

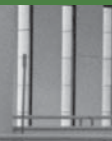
Lo staff di tsm

tsm supporta ogni azione formativa attraverso la sua struttura organizzativa interna che prevede servizi amministrativi, alla didattica, di comunicazione e relazioni esterne, di information technology. Il metodo formativo è reso efficace grazie a team di lavoro formati da esperti con significative esperienze nella formazione che permettono di presidiare tutti i processi legati ai percorsi di apprendimento.

Le figure di riferimento del Master

Direttore del Master
Tutor del Master
Network Manager
Responsabile organizzativa

Ugo Morelli
Gabriella De Fino
Philipp Rauch
Silvia Bruno



Lo Stage

Lo stage in istituzioni italiane e straniere è parte integrante del percorso formativo e permette di mettere in pratica, i contenuti teorici appresi in aula e di acquisire competenze tecnico-professionali e trasversali attraverso l'inserimento in gruppi di lavoro. Consente, inoltre, di vivere un'esperienza personale e organizzativa in un contesto diverso da quello di provenienza. tsm supporta gli allievi nella gestione del placement mediante la rete di aziende in Italia e all'estero, e il supporto costante, in tutte le fasi della ricerca prima e della poi dello svolgimento dell'esperienza di stage, del Network Manager, della Tutor e della Responsabile organizzativa.

Tra le istituzioni che collaborano stabilmente con tsm:

ArT-ZA, Bruxelles, Belgio	Fabbrica Borroni, Milano	Internationale Filmfestspiele Berlin, Berlino
Assessorato alla Cultura Italiana - Provincia Autonoma di Bolzano	Festival della Scienza, Genova	Istituto piemontese per la storia della resistenza e della società contemporanea "Giorgio Agosti", Torino
Assessorato alla Cultura della Provincia Autonoma di Trento	Film Commission Torino Piemonte, Torino	Mart-Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto
Associazione Artissima, Torino	Fundação Centro Cultural de Belém, Lisbona	Musée des Beaux-Arts de Rouen
Associazione Cristallo, Bolzano	Fondazione Fitzcarraldo per conto dell'Osservatorio del Piemonte, Torino	Museion-Museo d'Arte Moderna e Contemporanea, Bolzano
ATER Associazione Teatrale Emilia Romagna, Modena	Fondazione Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci", Milano	Museo Carlo Zauli, Faenza
British Film Institution – BFI Southbank, Londra	Fondazione Querini Stampalia onlus, Venezia	Museo Tridentino di Scienze Naturali, Trento
Castello del Buonconsiglio, Trento	Fondazione Pistoletto, Biella	Palazzo Grassi, Venezia
Centre Georges Pompidou, Parigi	Fondazione Teatro Comunale e Auditorium di Bolzano	Reggio Children, Reggio nell'Emilia
CNR – ITABC Istituto per le tecnologie applicate ai beni culturali del CNR, Monterotondo (RM)	Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, Firenze	Symbola Fondazione per le Qualità italiane, Roma
Codice Idee per la Cultura, Torino	Fondazione Teatro di Pisa – Teatro Verdi, Pisa	Teignbridge District Council, Newton Abbot, Devon, Undo.net, Milano
Comitato Organizzatore Festivalletteratura, Mantova	Fondazione Torino Musei, Torino	Unicredito Italiano, Milano
Concordia University, Montréal, Canada	Galleria Civica di Arte Moderna e Contemporanea, Trento	Uqàm - Université du Québec, Montréal, Canada
Emilia Romagna Teatro Fondazione, Modena	Galleria Civica di Modena, Modena	Zone Attive, Roma
European Institute of Public Administration, Maastricht	GAMeC-Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea, Bergamo	
	Good-will, Bologna	

Modalità di iscrizione e selezione

Per partecipare al **Mart>Mac Master of Art and Culture Management** è necessario:

- 1 compilare la **domanda di iscrizione** direttamente on-line sul sito **www.tsm.tn.it**.
- 2 inviare i seguenti documenti alla Segreteria del Master:
 - certificato di laurea o di diploma universitario in carta libera con indicazione del voto finale e votazione dei singoli esami sostenuti
 - 4 fotografie formato tessera
 - fotocopia del codice fiscale
 - fotocopia della carta d'identità

L'ammissione al Master Mart>Mac avviene sulla base dei titoli e dei risultati conseguiti nelle prove di selezione che si svolgeranno a Trento con il seguente calendario:

Giorni	6 giugno 15 settembre 6 e 7 ottobre
Attività della giornata	Presentazione del Master Selezione Le prove di selezione consistono in <ul style="list-style-type: none"> • un test di personalità • una prova scritta di cultura generale • un colloquio di gruppo • un colloquio motivazionale individuale

La frequenza al **Mart>Mac Master of Art and Culture Management** è agevolata da finanziamenti dei partner di tsm-Trentino School of Management. La quota di iscrizione al Master a carico del partecipante ammonta a € 7.000,00 e comprende:

- il materiale didattico
- i testi di studio
- le spese di trasporto e alloggio per i viaggi di studio
- l'utilizzo individuale del laboratorio informatico e una casella personale di posta elettronica. Ad ogni allievo verrà consegnato un PC portatile per l'intera durata della fase d'aula.

Borse di studio

tsm mette a disposizione borse di studio definite in base ai criteri reddituali e patrimoniali (bando disponibile on-line su www.tsm.tn.it) ed eventuali ulteriori borse di studio da parte di enti e istituzioni sostenitrici dell'iniziativa. tsm offre la possibilità agli allievi iscritti al Master di richiedere prestiti sull'onore presso istituti di credito convenzionati. Tale possibilità è riservata a tutti gli ammessi, compresi gli assegnatari di una borsa di studio, che risultino regolarmente iscritti al corso.

Per informazioni: Segreteria Master Mart>Mac
Silvia Bruno
tel. 0464.483638
info@tsm.tn.it
www.tsm.tn.it

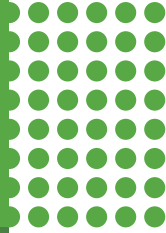


Foto di Giuseppe Varchetta
Le immagini pubblicate sono state realizzate
in occasione della mostra "La parola nell'arte.
Ricerche d'avanguardia nel '900. Dal Futurismo
ad oggi attraverso le collezioni del Mart"
Mart, Rovereto (10 novembre 2007-6 aprile 2008)

Mart>Mac Master of Art and Culture Management

Gestione delle istituzioni e degli eventi
dell'arte e della cultura

tsm
Trentino School of Management
Società consortile a responsabilità
limitata per la formazione permanente
del personale

Palazzo Consolati
Via S. Maria Maddalena 1
38100 Trento - Italy

Tel.: +39 0461 883417
Fax: +39 0461 981910
E-mail: info@tsm.tn.it

www.tsm.tn.it



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO, AGRICOLTURA
DI TRENTO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO