



Master

Mart>Mac Master of Art and Culture Management

**Professionalità e competenze innovative
per la gestione delle istituzioni e degli
eventi dell'arte e della cultura**

**VII edizione
5 ottobre 2009
15 ottobre 2010**

Il piacere di studiare in Trentino

tsm-Trentino School of Management è un laboratorio di formazione e conoscenza in stretto legame con il territorio di riferimento.

Nel corso degli ultimi decenni il Trentino ha saputo valorizzare la sua tradizionale attenzione alla comunità locale e all'alta qualità della vita, affiancando una vocazione internazionale nei settori dell'economia, della cultura e della ricerca. Oggi il Trentino può vantare una pubblica amministrazione tra le più avanzate d'Europa, un sistema turistico con caratteristiche d'avanguardia nel panorama nazionale e un'offerta culturale innovativa. La volontà di tsm di lavorare in settori legati al territorio non è, quindi, il frutto di una scelta localistica, bensì il tentativo di essere una struttura di supporto allo sviluppo locale e, allo stesso tempo, di valorizzare su scala più ampia le competenze e le risorse già esistenti.

Studiare la gestione della pubblica amministrazione, del turismo e dell'arte e della cultura in un territorio come il Trentino, che combina una buona capacità amministrativa con un'alta vocazione turistica e culturale, è un'opportunità importante per chi è attento alla propria crescita e vuole investire in settori che richiedono competenze specialistiche.

Studiare in Trentino può diventare, quindi, l'occasione per sperimentare una realtà che è un dinamico laboratorio economico e sociale, espressione di un ambiente con un'alta qualità dei servizi, attento alla crescita e al benessere delle persone che vi abitano e vi soggiornano, nonché storico crocevia di culture diverse. Il Trentino si propone come luogo ricco di stimoli culturali e artistici, grazie all'offerta di concerti, cinema, teatro, così come di possibilità di svago, prime fra tutte le attività sportive e all'aria aperta.

Il Centro Panorama

L'attività di Alta Formazione di tsm si svolge presso il Centro Panorama, un edificio posto in posizione privilegiata, dal quale si gode di una vista straordinaria di Trento. Il Centro è raggiungibile in quattro minuti con la funivia che collega il centro della città con l'antico borgo di Sardagna e presenta caratteristiche ideali per la formazione poiché studio, didattica, servizi e ambiente rispondono alle esigenze dello studente.



Il Master Il **Mart>Mac Master of Art and Culture Management** si pone l'obiettivo di fornire agli allievi teorie, metodi e strumenti manageriali innovativi, per un'appropriata gestione di istituzioni, patrimoni ed eventi dell'arte e della cultura. Le caratteristiche distintive del percorso mirano allo sviluppo di competenze innovative e di metodi applicativi, favorendo l'inserimento professionale, secondo modalità differenziate, nelle istituzioni dell'arte e della cultura.

Le competenze sviluppate I partecipanti svilupperanno competenze per:

- Utilizzare efficacemente linguaggi, patrimoni conoscitivi e di pensiero al fine di ideare, progettare e curare iniziative ed eventi culturali, istituzionali e territoriali.
- Gestire i processi economico-finanziari delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura.
- Progettare e sviluppare iniziative comunicative e promozionali nelle diverse forme di offerta culturale.
- Creare e gestire reti per integrare e promuovere le forme d'offerta nel circuito della fruizione dell'arte e della cultura.
- Inserirsi progettualmente nelle relazioni professionali (rapporti con capi, colleghi e fruitori) per contribuire alla costruzione dell'organizzazione nelle diverse situazioni di lavoro.
- Inserirsi nei processi organizzativi e gestionali con contributi innovativi, esprimendo una cultura del lavoro in sintonia con le esigenze istituzionali ed aziendali emergenti.
- Approfondire le pratiche manageriali appropriate alle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura mediante il metodo del laboratorio.

Gli sbocchi professionali Le competenze sviluppate sono spendibili:

- all'interno di strutture private o pubbliche
- all'interno di teatri, musei, fondazioni culturali
- nella costituzione nella gestione di iniziative di lavoro autonomo
- in enti e istituzioni che si occupano di ricerca in ambito artistico-culturale
- nel settore della comunicazione
- in società di consulenza che si occupano della progettazione e realizzazione di iniziative di sviluppo territoriale.

Il metodo formativo: un ponte verso il mondo del lavoro tsm è un ambiente di crescita, incontro e formazione, che supporta i percorsi di sviluppo delle persone in una prospettiva di life-long learning, la cui vocazione internazionale è garantita dalle partnership con università, istituzioni e aziende. L'attenzione rivolta ad ogni singolo partecipante e la valorizzazione del rapporto tra docenti e studenti si concretizza nella scelta di un metodo formativo articolato in più attività quali:

- **Azioni** di sostegno e di orientamento
- **Relazioni** formative e applicative con manager e docenti di università, imprese e istituzioni nazionali e internazionali
- **Viaggio studio** ed incontri con rappresentanti di istituzioni internazionali
- **Esperienze di studio** e ricerca presso organizzazioni orientate all'innovazione
- Progetti di ricerca applicata - **RBL-Research Based Learning**
- **Stage** in istituzioni ed aziende nazionali ed internazionali
- **Visite e workshop** presso imprese e istituzioni partner
- **Valutazione** del processo e degli esiti dell'intero percorso formativo concentrato, in particolare, nelle fasi intermedie e nella fase finale di verifica e di restituzione.

L'articolazione e i contenuti

20 maggio		Presentazione del Master e selezioni
9 - 10 luglio		
24 - 25 settembre		
5 ottobre 2009		Seminario di apertura del Master
6 ottobre - 18 dicembre 2009	BASIC	Fondazione del gruppo e sviluppo delle aree didattiche
11 - 30 gennaio 2010	ORGANIZATION ANALYSIS	Fase di immersione e ricerca in istituzioni artistico-culturali nazionali e internazionali
1 - 12 febbraio 2010	ACTION LEARNING	Rielaborazione in aula dell'esperienza di ricerca di ogni allievo
15 febbraio - 12 marzo 2010	FOCUS	Approfondimento specialistico delle tematiche emerse nella fase di rielaborazione
15 marzo - 21 maggio 2010	RBL	RBL-Research Based Learning, progetto di ricerca applicata
	LECTURES	Ciclo di lezioni speciali sui temi della contemporaneità
24 - 30 maggio 2010	EXPLORING THE WORLD	Realizzazione del viaggio studio a Berlino
giugno - ottobre 2010	STAGE	Stage in Italia o all'estero
15 ottobre 2010	PROJECT WORK	Discussione dei project work e consegna degli attestati di frequenza

BASIC Il Master adotta una prospettiva interdisciplinare e si articola nei seguenti ambiti disciplinari di riferimento: l'economia, la governance, il counselling, la psicologia, l'antropologia, il linguaggio e la comunicazione.

Le aree di contenuto ed i rispettivi principali docenti di riferimento sono:

Economia, Immaginario, Simbolico ed Estetica

Pier Luigi Sacco, Prorettore e Docente di Economia dell'arte, IUAV, Venezia

Marco Aime, Docente di Antropologia Culturale, Università degli Studi di Genova

L'area formativa affronta i temi dell'economia e del management della cultura e dell'arte studiando l'evoluzione delle organizzazioni culturali, le forme organizzative emergenti e le caratteristiche economiche e territoriali dei beni culturali, nonché la natura e le sue funzioni antropologiche; verranno presentati i criteri e i processi per la conservazione e valorizzazione del bene culturale e gli orientamenti per individuarne i caratteri potenziali oltre ai metodi e agli strumenti dell'etnografia per analizzare e valorizzare il rapporto tra istituzioni e contesto. Particolare attenzione verrà riservata all'analisi dei distretti culturali e ai metodi per la loro gestione e il loro sviluppo. Saranno presentate le caratteristiche dei processi di produzione peculiari al mondo della cultura, quali teatri, musei, festival, eventi e manifestazioni. Si lavorerà, inoltre, attorno al tema del fund raising presentandone gli aspetti giuridici e fiscali e analizzando il ruolo del sostegno pubblico nel settore culturale. Verranno sviluppate inoltre competenze per attivare una direzione strategica delle istituzioni artistiche e culturali. Gli allievi potranno riflettere sul senso e sul significato dell'estetica nelle società contemporanee attraverso la presentazione delle modalità di gestione di organizzazioni centrate sull'immateriale e sull'intangibile, sulla funzione dei simboli della cultura nella civiltà planetaria, sulle relative conseguenze per le istituzioni dell'arte e della cultura, sul rapporto tra organizzazioni artistiche e culturali da un parte e società dall'altra e sui processi di dematerializzazione nell'economia dei servizi e della cultura.

Mente del fruitore

Ugo Morelli, Docente di Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione, Università degli Studi di Bergamo e Direttore dell'area arte e cultura di tsm

Michele Di Francesco, Docente di Filosofia della Mente, Università San Raffaele, Milano

Nello sviluppo dell'area verranno approfonditi i temi relativi al senso e al significato dell'arte e della cultura. I processi cognitivi ed emotivi della cognizione, percezione e fruizione estetica rappresentano uno dei campi di applicazione più significativi delle scienze della cognizione: i risultati degli studi più avanzati in questo campo diverranno perciò tema di formazione e di discussione. L'esperienza estetica verrà analizzata in modo transdisciplinare mediante gli approcci che vanno dalle neuroscienze alla psicologia del profondo. Lo sviluppo della scienza cognitiva ha inoltre profondamente modificato la nostra concezione del funzionamento della mente umana e non ha mancato di influenzare l'evoluzione delle scienze economiche. In particolare, stiamo assistendo a una trasformazione significativa dello studio dei comportamenti e delle scelte in contesti di incertezza. Questi contributi risultano particolarmente rilevanti per la messa a punto di orientamenti, metodi e prassi manageriali nell'economia dematerializzata che caratterizza la società contemporanea. I comportamenti intraistituzionali e interistituzionali, nonché le scelte nel rapporto tra istituzioni artistico-culturali e ambiente, richiedono competenze manageriali innovative e aggiornate in base all'evoluzione che le stesse discipline economiche stanno sperimentando.

Progettazione e costruzione di reti. Educazione e scambio nell'arte e nella cultura

Francesco Di Cesare, Docente di Marketing delle Imprese Turistiche, Università Ca' Foscari, Venezia

Andrea Moretti, Docente di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Udine

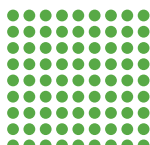
L'obiettivo di quest'area è presentare e approfondire i metodi e gli strumenti di progettazione, promozione, comunicazione e valorizzazione di proposte e patrimoni artistici e culturali. Saranno affrontati gli approcci e le tecniche di progettazione e commercializzazione degli eventi e dell'offerta artistico-culturale e approfondite le strategie di gestione delle relazioni pubbliche e con i media, così come i legami tra eventi culturali e territori che li ospitano (in termini di ricadute ed impatti), e il sistema di relazioni che lega le organizzazioni culturali ai propri stakeholder. Si affronteranno i metodi e gli strumenti del project management per definire azioni e progetti innovativi nel marketing culturale e verranno individuate modalità e tecniche di progettazione, organizzazione e gestione di eventi.

Gestione economico - finanziaria e pianificazione delle istituzioni e degli eventi dell'arte e della cultura

Paolo Collini, Preside della Facoltà di Economia, Università degli Studi di Trento

Marco Mongiello, Teaching Fellow in Accounting, Deputy Director MSc Management and International Health Management, Tanaka Business School, Imperial College, Londra

In un contesto di scarsità di risorse, la gestione economico-finanziaria rappresenta un elemento imprescindibile in tutte le organizzazioni dell'arte e della cultura al fine di dare compimento agli obiettivi culturali e sociali della mission aziendale. La natura dell'attività invita a una riflessione riguardo il ruolo strumentale degli obiettivi economici e di conseguenza a una parziale ridefinizione di metodi e strumenti classici del management. In quest'ottica, l'area propone metodi e tecniche a supporto della gestione economico-finanziaria, strategica e organizzativa calandole nella specificità delle aziende della cultura. Particolare rilevanza viene data all'analisi strategica al fine di sviluppare un percorso di apprendimento che consenta di "interpretare" i processi di formazione del pensiero strategico; di sviluppare conoscenze e competenze utili ad analisi, valutazioni e diagnosi strategiche; di stimolare le condizioni soggettive che favoriscono l'attitudine alla leadership, l'apprendimento innovativo, l'abilità di iniziativa e di sviluppare una cultura imprenditoriale necessaria a supportare il fiorire di iniziative nei diversi ambiti artistici; di affrontare le problematiche di governance, volgendo una particolare attenzione alle relazioni di potere, ai rapporti tra i diversi organi di governo e controllo delle aziende ed alla gestione delle relazioni con gli stakeholder.



Counselling e Organizing

Giuseppe Varchetta, Docente di Sviluppo Organizzativo, Università Milano Bicocca

Francesco Giambone, Sovrintendente Fondazione Teatro Maggio Musicale Fiorentino

L'attenzione verrà posta sulla valorizzazione delle risorse umane all'interno delle organizzazioni artistiche e culturali, mettendo a fuoco le relazioni interne all'azienda e le possibilità collegate al team working. Saranno presentate alcune teorie organizzative e i processi organizzativi soggetto/gruppo/organizzazione. Gli allievi verranno introdotti ai temi del self management e della gestione delle relazioni negoziate. Si lavorerà attorno alla comunicazione, al sense making nelle istituzioni, alla valutazione, al processo di inserimento in azienda, nonché al ruolo dell'autorità e delle diverse forme di esercizio del potere e della leadership. Verranno presentate inoltre le politiche di sviluppo, i programmi e le strategie delle istituzioni dell'arte e della cultura. Si analizzeranno i rapporti interni alle istituzioni e quelli con l'esterno e la gestione delle interdipendenze tra soggetti e istituzioni coinvolti nei processi di scambio. Si metterà in luce la funzione sociale delle istituzioni dell'arte e della cultura al fine di valorizzarla.

ORGANIZATION ANALYSIS A conclusione della prima fase d'aula, gli allievi effettueranno un periodo di immersione in istituzioni dell'arte e della cultura nazionali e internazionali al fine di analizzarne e comprenderne i principali aspetti e le dinamiche organizzative.

ACTION LEARNING e FOCUS Supportati dal Direttore del Master e della coordinatrice didattica, gli allievi saranno impegnati in aula nella rielaborazione individuale e di gruppo dell'esperienza di organization analysis e nell'approfondimento delle questioni emerse. Le tematiche più rilevanti saranno inoltre approfondite con il contributo di esperti e studiosi di ambito culturale.

RBL Research Based Learning

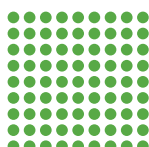
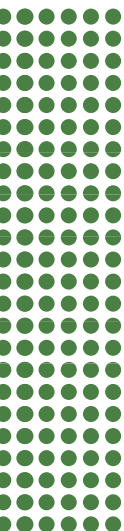
L'apprendimento basato sul metodo RBL-Research Based Learning caratterizza il percorso mediante un lavoro di ricerca intervento sul campo, che nasce da esigenze concrete espresse da una committenza. In questo modo gli studenti applicano ad una situazione reale gli apprendimenti teorici conseguiti in aula sperimentandosi direttamente sul campo. Lavorando in gruppo e dovendosi confrontare con un compito definito, infatti, gli allievi impareranno a gestire le situazioni incerte e conflittuali, a negoziare in modo più efficace i progetti di sviluppo delle aziende, a definire i contenuti progettuali.

LECTURES In questa fase del percorso un ciclo di lezioni speciali, trasversali alle tematiche sviluppate in aula, affronterà temi legati alla contemporaneità da un punto di vista artistico, storico, evolutivo ed estetico:

- **Arte contemporanea e le tendenze evolutive**
Gabriella Belli, Direttrice del MART-Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto
- **Storia, evoluzione, simboli e cultura**
Gianluca Bocchi, Docente di Filosofia della scienza, Università degli Studi di Bergamo
- **Estetica, linguaggio e senso nella contemporaneità**
Aldo Giorgio Gargani, Docente di Estetica, Università di Pisa

EXPLORING THE WORLD Il viaggio studio a Berlino, città della contemporaneità e della complessità, è un fondamentale momento del percorso formativo. Gli allievi saranno pertanto accompagnati nell'esplorazione della città e nell'indagine delle particolarità, scoprendone i molteplici e controversi aspetti. Il viaggio costituisce inoltre un'occasione di incontro e di confronto con alcuni dei responsabili delle maggiori istituzioni artistiche e culturali della città.

PROJECT WORK Il percorso si concluderà con la presentazione da parte degli allievi dei Project Work realizzati individualmente.



STAGE Lo stage in istituzioni italiane e straniere è parte integrante del percorso formativo e permette di mettere in pratica i contenuti teorici appresi in aula e di acquisire competenze tecnico-professionali e trasversali attraverso l’inserimento in gruppi di lavoro. Consente, inoltre, di vivere un’esperienza personale e organizzativa in un contesto diverso da quello di provenienza. tsm supporta gli allievi nella gestione del placement mediante la rete di istituzioni in Italia e all’estero, e il supporto costante, in tutte le fasi della ricerca prima e della poi dello svolgimento dell’esperienza di stage, del Network Manager e della Coordinatrice didattica.

Tra le istituzioni che collaborano stabilmente con tsm:

Arteven, Mestre (VE)
ArT-ZA, Bruxelles, Belgio
Assessorato alla Cultura Italiana – Provincia Autonoma di Bolzano
Assessorato alla Cultura della Provincia autonoma di Trento
Associazione Artissima, Torino
Associazione Cristallo, Bolzano
Atelier Culture Projects, La Valletta, Malta
ATER Associazione Teatrale Emilia Romagna, Modena
Bao Atelier HK Ltd, Pechino
British Film Institution – BFI Southbank, Londra
Casa Liguria, Bruxelles
Castello del Buonconsiglio, Trento
Centre Georges Pompidou, Parigi
CNR – ITABC Istituto per le tecnologie applicate ai beni culturali del CNR, Monterotondo (RM)
Codice Idee per la Cultura, Torino
Comitato Organizzatore Festivalletteratura, Mantova
Concordia University, Montréal, Canada
Cultural Development Network, Victoria, Australia
Emilia Romagna Teatro Fondazione, Modena
European Institute of Public Administration, Maastricht
Fabbrica Borroni, Milano
Festival della Scienza, Genova
Film Commission Torino Piemonte, Torino
Fondação Centro Cultural de Belém, Lisbona
Fondazione Fabbrica Europa per le arti contemporanee, Firenze
Fondazione Fitzcarraldo per conto dell’Osservatorio del Piemonte, Torino
Fondazione Museo della Scienza e della Tecnologia “Leonardo da Vinci”, Milano
Fondazione Querini Stampalia onlus, Venezia
Fondazione Pistoletto, Biella
Fondazione Teatro Comunale e Auditorium di Bolzano
Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, Firenze
Fondazione Teatro di Pisa – Teatro Verdi, Pisa
Fondazione Torino Musei, Torino
Galleria Civica di Arte Moderna e Contemporanea, Trento
Galleria Civica di Modena, Modena
GAMeC – Galleria d’Arte Moderna e Contemporanea, Bergamo
Good-will, Bologna
iMage, Firenze
Internationale Filmfestspiele Berlin, Berlino
Istituto piemontese per la storia della resistenza e della società contemporanea “Giorgio Agosti”, Torino
Lago Spa, Villa del Conte (PD)
Liverpool Biennial, Liverpool
Mart – Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto
Musée des Beaux-Arts de Rouen
Museion-Museo d’Arte Moderna e Contemporanea, Bolzano
Museo Carlo Zauli, Faenza
Museo Tridentino di Scienze Naturali, Trento
Palazzo Grassi, Venezia
Reggio Children, Reggio nell’Emilia
Symbola Fondazione per le Qualità italiane, Roma
Teignbridge District Council, Newton Abbot, Devon,
The Engine Room, Wimbledon
Umberto Allemandi & C. spa, Torino
Undo.net, Milano
Unicredito Italiano, Milano
Uqàm - Université du Québec, Montréal, Canada
Zone Attive, Roma

Lo staff di tsm tsm supporta ogni azione formativa attraverso la sua struttura organizzativa interna che prevede servizi amministrativi, di didattica, di comunicazione, di relazioni esterne e di information technology. Il metodo formativo è reso efficace grazie al team di lavoro formato da esperti con significative esperienze nella formazione che permettono di presidiare tutti i processi legati ai percorsi di apprendimento.

Le figure di riferimento del Master sono:

Direttore: Ugo Morelli

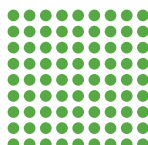
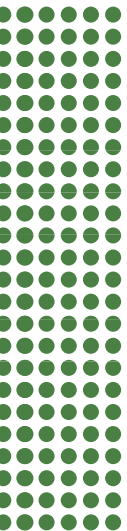
Direttore di progetti e docente di Scienze della mente presso tsm-Trentino School of Management. Docente di Scienze organizzative presso Formazione Lavoro, società per la formazione della Cooperazione Trentina. Sviluppa programmi di ricerca e intervento sull'apprendimento, sul lavoro organizzato e sui conflitti. Insegna Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione presso l'Università degli Studi di Bergamo. E' stato per vent'anni Responsabile Scientifico dell'attività formativa dell'Accademia di Commercio e Turismo di Trento. Ha insegnato Organizzazione Aziendale presso l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Coordinatrice didattica: Silvia Bruno

Responsabile di programmi di formazione in tsm-Trentino School of Management.

Network Manager: Philipp Rauch

Responsabile di progetti di innovazione culturale e di pubbliche relazioni.



Informazioni per l'ammissione e la frequenza al Master

Destinatari

Al **Mart>Mac Master of Art and Culture Management** sono ammessi un massimo di 25 partecipanti:

- Laureati in ogni disciplina, con una laurea triennale o specialistica o con analogo titolo universitario (almeno triennale), conseguito presso un'università straniera.
- Laureandi in ogni disciplina.

Modalità di pre-iscrizione

Per partecipare al **Mart>Mac Master of Art and Culture Management** è necessario compilare la **domanda di pre-iscrizione** direttamente on-line su www.tsm.tn.it.

Presentazione e prove di Selezione al Master

Le giornate in calendario prevedono la presentazione del **Mart>Mac Master of Art and Culture Management** e successivamente le prove di Selezione.

L'ammissione al Master avviene sulla base dei titoli e dei risultati conseguiti nelle prove di selezione che si svolgeranno presso il Centro Panorama di Sardegna nei giorni:

20 maggio 2009

9-10 luglio 2009

24-25 settembre 2009

La procedura di selezione prevede:

- un test di personalità
- una prova scritta di cultura generale
- un colloquio di gruppo
- un colloquio motivazionale individuale

Servizi per gli studenti La frequenza al **Mart>Mac Master of Art and Culture Management** è agevolata da finanziamenti dei partner di tsm-Trentino School of Management. La quota di iscrizione al Master a carico del partecipante ammonta a € 8.000,00 e comprende:

- il materiale didattico
- i testi di studio
- le spese di trasporto e alloggio per il viaggio di studio
- l'utilizzo individuale di una casella personale di posta elettronica.
- la consegna di un PC portatile per l'intera durata della fase d'aula
- il pranzo gratuito presso il servizio ristorazione del Centro Panorama durante la fase d'aula
- l'accesso serale a tariffa agevolata al servizio ristorazione universitario
- l'accesso agli alloggi universitari per gli allievi fuori sede
- l'accesso alle risorse del Sistema Bibliotecario Trentino

Borse di studio tsm mette a disposizione borse di studio di € 500,00 a parziale copertura delle spese sostenute dagli allievi durante lo stage.

Prestito d'onore tsm offre inoltre la possibilità agli allievi iscritti al Master di richiedere prestiti d'onore presso istituti di credito convenzionati. Tale possibilità è riservata a tutti gli ammessi, compresi gli assegnatari di una borsa di studio, che risultino regolarmente iscritti al corso.

Incontra Master Per conoscere il Mart>Mac Master of Art and Culture Management, tsm ti propone di passare una mezza giornata al Centro Panorama di Sardinia per stare insieme ai docenti e ai partecipanti.
Il programma prevede:

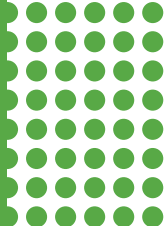
- ore 11.00 Partecipazione ad una lezione in aula
- ore 12.45 Pranzo con i partecipanti al Master
- ore 14.00 Incontro con la Coordinatrice Didattica per approfondire i contenuti e le modalità di gestione del Master

Blog E' attivo un blog del Mart>Mac Master of Art and Culture Management che racconta, attraverso la voce degli studenti, il Master visto dall'interno: le aree didattiche, le attività formative, la vita da studente master.

Per informazioni Segreteria Master Mart>Mac
Silvia Bruno
tel. 0461.020 083
info@tsm.tn.it

www.tsm.tn.it





Mart>Mac Master of Art and Culture Management

Professionalità e competenze innovative
per la gestione delle istituzioni e degli
eventi dell'arte e della cultura

tsm
Trentino School of Management
Società consortile a responsabilità
limitata per la formazione permanente
del personale

Maso Ginocchio
Via Giusti, 40
38100 Trento - Italy

Tel.: +39 0461 020 020
Fax: +39 0461 020 010
E-mail: info@tsm.tn.it

www.tsm.tn.it



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO, AGRICOLTURA
DI TRENTO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO