

Prima Edizione



Creazione di business sostenibile: strategie e modelli di organizzazione per l'innovazione sociale

Executive Master
tsm-Trentino School of Management

23 febbraio - 6 giugno 2015

**Il vantaggio
di formarsi
in Trentino**

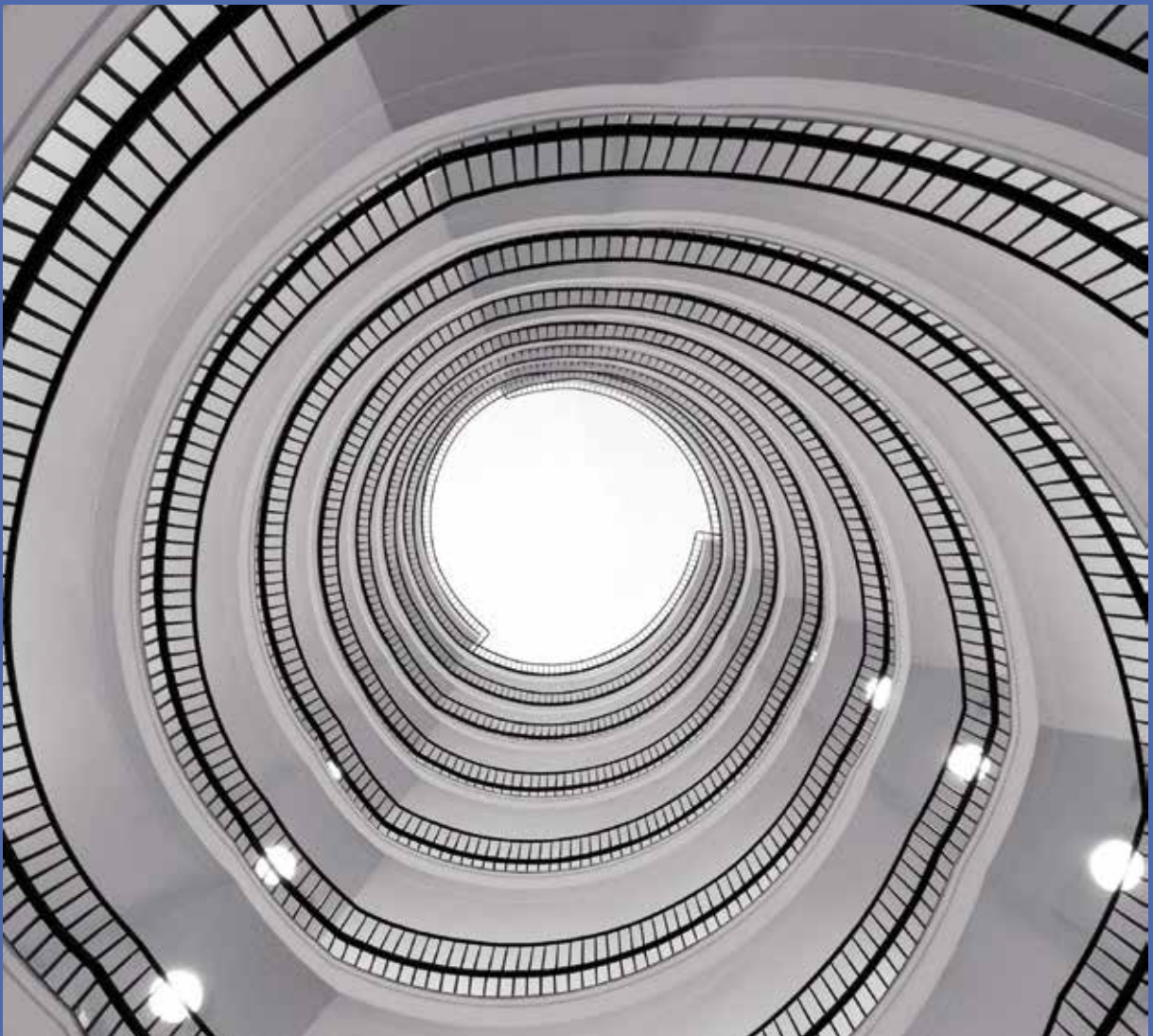
tsm-Trentino School of Management è un laboratorio di formazione e conoscenza in stretto legame con il proprio territorio.

Nel corso degli ultimi decenni il Trentino ha saputo valorizzare la sua tradizionale attenzione alla comunità locale ed all'alta qualità della vita, affiancandole una vocazione internazionale nei settori dell'economia, della cultura e della ricerca. Oggi il Trentino può vantare una pubblica amministrazione tra le più avanzate d'Europa. Studiare la gestione della pubblica amministrazione in un territorio come il Trentino, che combina una buona capacità amministrativa con un'alta vocazione turistica e culturale, è un'opportunità importante per chi è attento alla propria crescita.

Studiare a Trento significa dunque calarsi in una realtà socio-economica dinamica, che nel corso degli anni ha ripetutamente raggiunto i più alti livelli nelle classifiche delle città con la più alta qualità della vita.

L'alta qualità dei servizi, una diffusa attenzione al benessere delle persone che abitano il territorio, nonché la tradizionale apertura tipica delle terre di passaggio, fa del Trentino un luogo ricco di stimoli culturali e di intrattenimento.

Il Master tsm offre la possibilità di vivere intensamente questa esperienza: lavoro serio, ma anche alta qualità della vita e del tempo libero.

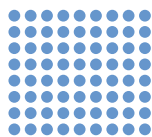


L'Executive Master Negli ultimi anni il concetto di innovazione sociale sta diventando la tendenza dominante all'interno della comunità aziendale, perché le organizzazioni imprenditoriali sono sempre più esposte alle pressioni degli stakeholders e alle esigenze della società, alla ricerca di un impatto sociale positivo. Accanto alla sostenibilità sociale del business, la capacità di sviluppare soluzioni innovative e finanziariamente sostenibili ai problemi sociali è fondamentale per il successo a lungo termine e per il vantaggio competitivo delle organizzazioni imprenditoriali, sia a scopo di lucro sia senza scopo di lucro. L'innovazione sociale aiuta le organizzazioni tradizionali lucrative ad impegnarsi in modo più significativo nella responsabilità sociale delle imprese e a sfruttarne il vantaggio competitivo della sostenibilità. L'innovazione sociale supporta anche business con missione sociale (cioè, le imprese sociali e le organizzazioni senza scopo di lucro), al fine di sostenere più efficacemente i loro obiettivi sociali. L'innovazione sociale pone importanti sfide manageriali e strategiche alle organizzazioni aziendali, data la difficoltà di progettare soluzioni commerciali per i problemi sociali, di misurare l'impatto sociale e di identificare strutture e processi organizzativi al fine di combinare la creazione di valore sociale e sostenibilità economica.

I destinatari e le competenze sviluppate Questo corso ha lo scopo di fornire a dirigenti e amministratori di organizzazioni tradizionali a fini di lucro e di organizzazioni con missioni sociali alcuni strumenti strategici e gestionali che sono necessari per identificare, sfruttare e gestire l'innovazione sociale in modo sostenibile.

Il corso è strutturato in cinque seminari di un giorno e mezzo, ognuno dei quali focalizzato su un argomento specifico, pensato per fornire ai partecipanti il quadro per analizzare e risolvere i problemi in gioco quando si cerca di creare innovazione sociale e per introdurre una serie di strumenti flessibili per la realizzazione di soluzioni innovative, al fine di affrontare le questioni sociali complesse in modo sostenibile in ogni dimensione.

L'Executive Master si rivolge ad un massimo di 40 partecipanti.



Articolazione e contenuti

23–24 febbraio 2015 **Strategie per l'innovazione sociale**

(Antonino Vaccaro, director of Center for Business in Society, IESE Business School, Barcelona - Spain).

Questo modulo si focalizza su come identificare e sfruttare le soluzioni innovative ai problemi sociali in modo profittevole. In particolare, durante questo modulo, i partecipanti analizzeranno come si crea una strategia per l'innovazione sociale e come integrarla nella strategia globale della organizzazione, tramite l'identificazione degli stakeholders a cui è rivolta (stakeholders target), il tipo di problemi sociali da risolvere e il livello dell'impatto della iniziativa sociale.

16-17 marzo 2015 **Misurare l'impatto sociale**

(Jason Jay, director of the Sustainability Initiative at Massachusetts Institute of Technology (MIT) e Michele Andreaus – Università degli Studi di Trento).

L'obiettivo di questo modulo è di fornire la prospettiva internazionale dell'innovazione sociale e gli strumenti per misurare l'impatto sociale. L'azienda non si caratterizza per la veste giuridica, ma, da un punto di vista aziendale, ciò che caratterizza l'azienda è il suo fine istituzionale: creazione di valore sociale per le organizzazioni non profit e creazione di valore economico per le aziende for profit.

17-18 aprile 2015 **Il social investment**

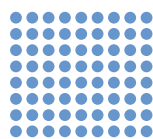
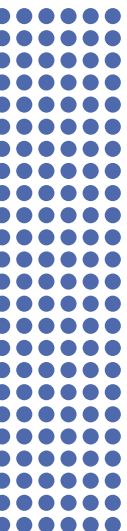
(Filippo Addarii e Indy Johar – The Young Foundation, London, UK).

Questo modulo affronta la tematica dell'investimento di carattere finanziario nella social innovation o, in senso più ampio, la problematica del ritorno finanziario di investimenti in innovazione sociale. Tale tema è spesso inteso come fundraising, ovvero come microcredito in Paese in via di sviluppo, ma deve essere affrontato in modo diverso. Tenendo infatti conto della riduzione dei budget pubblici per i servizi sociali, si pone un problema di finanziamento degli stessi, anche con approcci innovativi e potenzialmente in grado di generare un ritorno.

22-23 Maggio 2015 **Il ruolo della responsabilità sociale e ambientale: da window dressing a reale strumento di gestione per il business sostenibile e l'innovazione sociale**

(Ian Thomson, Heriot-Watt University, Edinburgh, UK e Massimo Contrafatto, Università degli Studi di Bergamo).

Il modulo prende in esame la governance nonché la responsabilità sociale ed ambientale sotto diverse prospettive. L'obiettivo è analizzare il background e la natura della gestione sociale ed ambientale e il contemporary thinking sull'amministrazione sociale. Inoltre, il modulo si propone di capire come e in che misura la governance entri in gioco nell'includere la (non)sostenibilità nel processo decisionale a livello strategico e gestionale. La governance e responsabilità sociali vengono illustrate con un approccio olistico per consentire ai partecipanti di adottare un atteggiamento critico in merito alle complessità legate al business sostenibile e di sviluppare al contempo un quadro concettuale per valutare il potenziale ruolo che la governance può assumere nel promuovere un processo di transizione sostenibile.



5-6 giugno 2015 **Gestire l'innovazione sociale**

(Ericka Costa, Università degli Studi di Trento e Tommaso Ramus, direttore Center for Business Ethics, Católica-Lisbon, Portugal).

L'obiettivo di questo modulo è di fornire ai partecipanti gli strumenti manageriali necessari per poter gestire e misurare l'innovazione sociale al fine di combinare la creazione di valore sociale ed economico e in un modo sostenibile. I partecipanti discuteranno su come si creano le strutture organizzative impegnate nella innovazione sociale e come gestire i processi interni e gli strumenti di accountability al fine di creare e misurare l'impatto sociale dell'organizzazione in un modo sostenibile.

Il team di tsm **tsm** supporta ogni azione formativa attraverso la sua struttura organizzativa interna che prevede servizi alla didattica, amministrativi, di comunicazione, di relazioni esterne, di information technology. Il metodo formativo è reso efficace grazie a team di lavoro formati da esperti con significative esperienze nella formazione che permettono di presidiare tutti i processi legati ai percorsi di apprendimento e all'inserimento professionale.

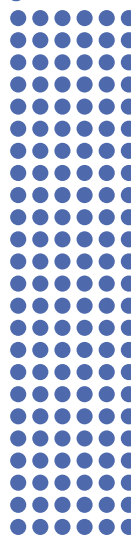
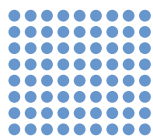
Le figure di riferimento sono:

Direttori Michele Andreaus

Professore ordinario di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Trento. È inoltre presidente della Fondazione Trentino Università. Dopo la laurea, ha conseguito il dottorato di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università di Venezia. I suoi interessi di ricerca vertono principalmente sui temi della sostenibilità, della rendicontazione sociale e ambientale e più in generale della rendicontazione aziendale sia in contesti for-profit, sia in contesti non-profit. Ha organizzato numerosi convegni nazionali ed internazionali e ha pubblicato su riviste nazionali e internazionali, tra le quali *Journal of Business Ethics* e *Services Business*. Presso l'Università di Trento è stato direttore del Dipartimento di Informatica e Studi Aziendali dal 2008 al 2012 ed è responsabile del corso di Laurea Magistrale in Management. Ha collaborato con numerose aziende pubbliche e private sui temi della sostenibilità e del bilancio sociale ed è membro del Centre for Social and Environmental Accounting Research (CSEAR) e dell'European Business Ethics Network (EBEN).

Antonino Vaccaro

Professore associato del Dipartimento di Etica Imprenditoriale e dell'Unità di Negoziazione della IESE. È anche direttore accademico del Center for Business in Society nonché della piattaforma Social Innovation and Social Entrepreneurship. Inoltre, presso la IESE lavora in qualità di direttore accademico di svariati custom programs rivolti a compagnie multinazionali e istituzioni nel campo della formazione. Dopo una laurea magistrale in Ingegneria al Politecnico di Milano e un dottorato in Ingegneria Industriale e Gestione presso l'IST di Lisbona, il Prof. Vaccaro annovera due Post Doctoral Research Fellowship rispettivamente in Etica e Politica Tecnologica (Carnegie Mellon University) e in Etica dell'Informazione (University of Oxford). Le sue ricerche sono state pubblicate in riviste scientifiche di punta come *Academy of Management Journal*, *Research Policy*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Journal of Ma-*



nagement Studies, Ethics and Information Technology, Journal of Business Ethics, The Information Society, ecc. Il Prof. Vaccaro è stato a capo della consulenza e di progetti di ricerca applicata per istituzioni governamentali europee, per le Nazioni Unite (Global Compact) e per compagnie multinazionali quali Southern Company (USA), Volkswagen Autoeuropa (Portogallo, Germania), CNIM (Francia), Artsana Group (Italia), Alcoa (USA), Alcoa Defense (USA), REWE (Germania), Zaiput Technologies (USA), Tecnoreef (Italia), ecc. Antonino Vaccaro è anche membro del direttivo delle start-up europee e nordamericane, cui fornisce consulenza in merito alla risoluzione di dispute internazionali.

Coordinatrice generale Paola Mognoni

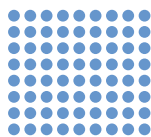
Direttore Alta Formazione, segue i percorsi formativi della Dirigenza pubblica, i progetti di ricerca e di alta formazione e collabora nella produzione di materiali didattici sulle problematiche del management, in particolare delle Pubbliche Amministrazioni. Coordinatrice progetto A.T.I.

Coordinatrice didattica Michela Boldrer

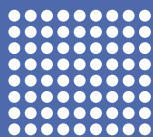
Responsabile dell'organizzazione e della logistica dell'Executive Master. Si occupa di tutti gli aspetti legati alla didattica e garantisce continuità al percorso formativo rispettando le indicazioni della progettazione esecutiva.

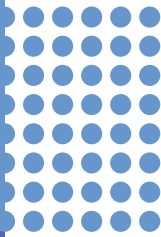
Informazioni per l'iscrizione Per partecipare al percorso è necessario: compilare la **Domanda di iscrizione** direttamente on-line sul sito di tsm **www.tsm.tn.it**.

Quota di partecipazione Consultare il sito **www.tsm.tn.it** per i dettagli.



Informazioni Segreteria Executive Master
Creazione di business sostenibile:
strategie e modelli di organizzazione per l'innovazione sociale.
Michela Boldrer
tel. 0461.020 057
info@tsm.tn.it





**Creazione di business
sostenibile: strategie
e modelli di organizzazione
per l'innovazione sociale**

Prima edizione



tsm-Trentino School of Management
Società consortile a responsabilità limitata
per la formazione permanente del personale

Maso Ginocchio
Via Giusti, 40
38122 Trento - Italy

Tel. +39.0461.020 020
Fax. +39.0461.020 010



www.facebook.com/tsm.tn.it

info@tsm.tn.it
www.tsm.tn.it

