

# Cultura di impresa

## Lezioni dal passato per l'impresa del futuro

Quale cultura per l'impresa del futuro? Un confronto per esplorare il ruolo dell'impresa come motore di sviluppo e creazione di valore sociale e culturale, partendo dall'esperienza del toscano Francesco di Marco Datini, uomo e mercante vissuto a cavallo tra Medioevo e Rinascimento.

Presentazione del libro "Buona ventura" di Irene Sanesi, ed. Il Mulino. Sarà presente l'autrice.

Ingresso libero e gratuito. È gradita la prenotazione.

**11 dicembre  
ore 17:30**

Sala Arazzi,  
Museo Diocesano  
Tridentino

**Per info e  
prenotazioni:**



[smtc.tsm.tn.it](http://smtc.tsm.tn.it)



[smtc@tsm.tn.it](mailto:smtc@tsm.tn.it)



**tsm** TRENTINO  
SCHOOL OF  
MANAGEMENT  
**smtc**  
SCUOLA MANAGEMENT TURISMO E CULTURA

Nell'ambito del ciclo Dialoghi sulla Cultura 2018, la **Scuola di Management del Turismo e della Cultura** in collaborazione con il Servizio attività culturali della PaT presenta:

## **Cultura di impresa**

### **Lezioni dal passato per l'impresa del futuro**

Un dialogo a più voci sulla cultura di impresa in occasione della presentazione del libro di Irene Sanesi *"Buona ventura. Lezioni italiane di storia economica per imprenditori del futuro"*. Un'occasione di riflessione e confronto sul ruolo dell'impresa come motore di sviluppo e creazione di valore sociale e culturale, partendo dalla testimonianza storica del toscano Francesco di Marco Datini.

Vissuto nella seconda metà del 1300 Datini può rappresentare un modello per gli imprenditori contemporanei. Dalla robusta formazione alla forte propensione al rischio e all'innovazione, dai valori della collaborazione e del merito fino al mecenatismo e alla visione strategica: i fattori che lo caratterizzano sono ancora oggi indiscutibilmente attuali.

Partecipazione gratuita fino a esaurimento posti, è gradita la prenotazione.

Inizio ore 17:30

Saluti

**Domenica Primerano**  
*direttrice Museo*  
*Diocesano*

Intervengono

**Niccolò Donzelli**  
*imprenditore*

**Adelaide Corbetta**  
*esperta di*  
*comunicazione culturale*

**Franco Broccardi**  
*consiglio nazionale*  
*dottori commercialisti*  
*GdL "economia e*  
*cultura"*

**Paolo Campagnano**  
*fondatore e presidente*  
*Impact Hub Trento*

Conclusioni

**Claudio Martinelli**  
*dirigente Servizio*  
*attività culturali PaT*

Modera: **Paolo Grigolli**  
*tsm-smtc*

Sarà presente l'autrice  
Irene Sanesi.