tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT
adm ACCADEMIA DELLA MONTAGNA

PROFESSIONE MONTAGNE

II Edizione

WEBINAR 2022
27 ottobre
10, 17, 24 novembre

in collaborazione con:

GUIDE ALPINE TRENTINO

MAESTRO DI SCI

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

TRENTINO

PROFESSIONE MONTAGNE

Tsm|adm Accademia della Montagna promuove una cultura diffusa della montagna anche attraverso un programma di formazione continua per i professionisti su temi di carattere generale e trasversale ritenuti importanti per lo sviluppo del territorio.

Il ciclo di incontri **"Professione Montagne"** è un'occasione di approfondimento di alcuni argomenti riconosciuti come rilevanti per la costruzione di una visione strategica del futuro della montagna trentina.

L'iniziativa, giunta alla seconda edizione, è organizzata in partnership con l'Associazione Accompagnatori di Media Montagna del Trentino, l'Associazione maestri di sci del Trentino, il Collegio delle Guide Alpine-Maestri di Alpinismo della Provincia di Trento e il Collegio provinciale maestri di sci del Trentino.

La realizzazione dei singoli incontri ha previsto il coinvolgimento di alcuni partner: Cantieri d'Alta Quota, Noetica, S.A.T.–Società Alpinisti Tridentini, Università degli Studi di Trento.

La partecipazione agli incontri è gratuita, previa iscrizione online sul sito www.tsm.tn.it. a questo link:

ISCRIZIONI PROFESSIONE MONTAGNE

Il giorno dell'avvio del seminario arriverà a tutti gli iscritti una mail con il link d'accesso alla piattaforma.

admincontra

27 ottobre ore 17.00

SOCIAL MEDIA MARKETING: IL PERSONAL BRANDING PER PROFESSIONISTI DELLA MONTAGNA

I "social" costituiscono un'opportunità per comunicare e promuovere la propria professionalità. É necessario però conoscere le strategie e gli strumenti adeguati per migliore e consolidare il proprio "personal branding".

"Professione montagne": educazione e formazione con i professionisti della montagna del Trentino
Gianluca Cepollaro, Tsm-Trentino School of Management

Introduce Andrea Sini
Presidente Associazione Maestri di Sci del Trentino

Strategie e strumenti per fare personal branding sui social
Simona Bonciani, CEO Noetica

Modera Ilaria Perusin
Tsm-Trentino School of Management

10 novembre ore 17.00

SOCIAL MEDIA MARKETING: POTENZIALITÀ, RISCHI E INSIDIE DEI SOCIAL

Conoscere il funzionamento dei social, i comportamenti da adottare e i rischi legali permette di essere presenti nel mondo digitale con maggiore consapevolezza e adeguatezza. Case history, esempi concreti e vademecum possono fornire delle utili indicazioni per svolgere una comunicazione "social" senza rischi.

Introduce Mario Panizza
Presidente Collegio Provinciale Maestri di Sci del Trentino

"Stare sui social" in maniera corretta. Una guida pratica
Sara Mariani, Project Manager e Trainer Noetica

Limiti normativi e rischi legali della comunicazione "social"
Alessandra Delli Ponti, Avvocato, Noetica

Modera Ilaria Perusin
Tsm-Trentino School of Management

17 novembre ore 17.00

LA COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO NELLA RELAZIONE TRA PROFESSIONISTA E CLIENTE

Promuovere e valorizzare il territorio è interesse e possibilità di tutti i professionisti della montagna. Attraverso la sinergia tra i professionisti e la conoscenza di alcuni strumenti comunicativi è possibile migliorare la narrazione del territorio.

Introduce Tina Stolcis
Presidente Associazione Accompagnatori di Media Montagna del Trentino

Strategie e opportunità della promozione del territorio nella relazione tra professionista e cliente
Umberto Martini, Docente di Marketing, Università di Trento - Dipartimento di Economia e Management

Modera Ilaria Perusin
Tsm-Trentino School of Management

24 novembre ore 17.00

LA MONTAGNA ADDOMESTICATA. LA STORIA DELLE VIE FERRATE NELLE ALPI

Ripercorrere le principali tappe della costruzione delle vie ferrate nelle Alpi permette di avere uno sguardo d'insieme dell'arco alpino sia dal punto di vista storico che geografico. La storia di questa particolare tipologia infrastrutturale diventa quindi una prospettiva privilegiata per comprendere non solo l'evoluzione dell'alpinismo ma anche la frequentazione delle Alpi dall'Ottocento fino ai tempi recenti.

Introduce Gianni Canale
Presidente Collegio delle Guide Alpine-Maestri di Alpinismo della Provincia di Trento

Dalle prime vie ferrate ai giorni nostri. Un percorso a tappe tra la storia delle Alpi
Luca Gibello, Presidente Cantieri d'Alta Quota
Skye Sturm, Ricercatrice Cantieri d'Alta Quota

Interviene
Riccardo Decarli, Bibliotecario, Biblioteca della Montagna della S.A.T. - Società Alpinisti Tridentini

Modera Ilaria Perusin
Tsm-Trentino School of Management

Culture Talks

3 novembre ore 15.00-17.00
Trento, TSM Aula Magna

ABITARE BENE IL MONDO: CULTURA, TERRITORIO, PAESAGGIO

Un seminario che muove da "Abitare bene il mondo: un progetto culturale", libro curato da Paolo Castelnovi per Editrice Bibliografica che raccoglie i più importanti interventi di Roberto Gambino sulle relazioni tra cultura, territorio e paesaggio.

Introduzione. Abitare bene il mondo: un progetto culturale
Paolo Castelnovi, Architetto paesaggista, Docente al Politecnico di Torino, Presidente Landscapefor

Paesaggio, ambiente, territorio: per un'integrazione nei processi di governo del territorio.
Intervengono
Benedetta Castiglioni, Università di Padova
Luca Dal Pozzolo, Fondazione Fitzcarraldo di Torino
Giorgio Tecilla, Osservatorio del Paesaggio del Trentino
Bruno Zanon, Docente all'Università di Trento

Conclusioni. per il benessere del vivere e dell'abitare
Annibale Salsa, Presidente Comitato Scientifico Tsm|step Scuola per il governo del territorio e del paesaggio

Modera Gianluca Cepollaro
Tsm-Trentino School of Management

tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

adm ACCADEMIA DELLA MONTAGNA

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

REGIONE AUTONOMA TRENTINO-ALTO ADIGE
AUTONOME REGION TRENTINO-SÜDTIROL

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO

accademiamontagna@tsm.tn.it
www.tsm.tn.it